

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyani, A. M. (2019). *Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya Melalui Media Sosial. Ayan,* 8(2), 2019.
- Gunawan, H. (2013). *Jenis Pola Komunikasi Orang Tua dengan Anak Perokok Aktif di Desa Jembayan Kecamatan Loa Kulu Kabupaten Kutai Kartanegara.* *Ilmu Komunikasi,* 1(3), 218–233.
- Hadi, S. (2017). *Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi.* *Jurnal Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang,* 22(1), 109874.
- Harivarman, D. (2017). *Hambatan Komunikasi Internal di Organisasi Pemerintahan.* *Jurnal ASPIKOM,* 3(3), 508.
- Januardi, A., Sugandi, & Dristiana, K. (2020). *Strategi Komunikasi Dalam Melakukan Pencegahan Penyakit Tuberkulosis Di Puskesmas Sidomulyo Samarinda.* *E-Jurnal Ilmu Komunikasi,* 8(1), 103–115.
- Jayanegara, I. N. (2015). *Efektifitas Multimedia Interaktif Belajar Sambil Bermain untuk Taman Kanak-kanak.* *September,* 36–43.
- Kabupaten, J., Barat, H., Lumintang, J., & Kawung, E. J. R. (2019). *HOLISTIK, Vol. 12 No. 2/ April – Juni 2019.* 12(2), 1–20.
- Karang, P., Dalam, T., Partisipasi, M., Muda, G., & Desa, D. I. (n.d.). *Adinda Siti Hapsah, 2016 PERANAN KARANG TARUNA DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI GENERASI MUDA DI DESA CILAMPENI Universitas Pendidikan Indonesia*
- Lawasi, E. S., & Triatmanto, B. (2017). *Pengaruh Komunikasi, Motivasi, Dan Kerjasama Tim Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan.* *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan,* 5(1).
- Muslim. (2016). *Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi.* *Wahana,* 1, No.10(10), 77–85.
- Nurul, mas'ud waqiah. (2013). *Persepsi Masyarakat Terhadap Perawatan Ortodontik Yang Dilakukan Oleh Pihak Non Profesional,* 53(9), 1689–1699.
- Octaviani, R., & Sutriani, E. (2019). *Analisis Data Dan Pengecekan Keabsahan*

Data.

Oktaviani, F., Tyaswara, B., & Roswida, R. (2019). *Strategi Komunikasi Kepala Adat Dalam Melestarikan Kesenian Beluk*. *Jurnal Signal*, 7(2).

Ridha, N. (2017). *Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian*. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70.

Suaidah, Y. M. (2018). *Pemberdayaan Pemuda Karang Taruna Guna Pemasaran Susu Sapi Segar Di Desa Murukan*. *Comvice: Journal of Community Service*, 2(2), 29–34.

Sugita & Ansori. (2018). *Jurnal comm-edu*. *Jurnal Comm-Edu*, 1(20), 127–137.

Sunoto, I., & Nulhakim, A. L. (2017). *Mengukur Tingkat Partisipasi Pemuda Dalam Program Karang Taruna Dengan Pendekatan Metode Fuzzy Infrence System Mamdani*. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2), 711.

Wadu, L. B., Ladamay, I., & Jama, S. R. (2019). *Keterlibatan Warga Negara Dalam Pembangunan Berkelanjutan Melalui Kegiatan Karang Taruna*. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 9(2), 1.

Wahyudin, U. (2017). *Strategi Komunikasi Lingkungan Dalam Membangun*. *Jurnal Common*, 1(2), 1.

WEBSITE

<https://doi.org/10.17977/jip.v22i1.8721>

<https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i3.171>

<https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1313>

<https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654>

<https://doi.org/10.31227/osf.io/3w6qs>

<https://doi.org/10.33603/signal.v7i2.2414>

<https://doi.org/10.26533/comvice.v2i2.179>

<https://doi.org/10.24176/simet.v8i2.1585>

<https://doi.org/10.20527/kewarganegaraan.v9i2.7546>